

Муниципальное казённое общеобразовательное учреждение
Забалуйская средняя школа

Принято на педагогическом совете протокол № 1 от «28» августа 2024	Согласовано Зам. директора по УВР  Е.Г. Давыдова « 29 » августа 2024	 «Утверждаю» Директор МКОУ Забалуйская СШ  В.А. Романова Приказ №250 от «30» августа 2024
--	--	--

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
Внеурочной деятельности

Наименование предмета Основы предпринимательской деятельности

Класс 5-6

Уровень образования основное общее

Сроки реализации программы 1 год

Количество часов по учебному плану 1 час в неделю (34 часа)

Рабочая программа составлена на основе:

- Федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования (ФГОС ООО)
- ООП ООО МКОУ Забалуйская СШ на 2024-2025г

Рабочую программу составил: Желнин А. С.

Муниципальное казённое общеобразовательное учреждение
Забалуйская средняя школа

Принято на педагогическом совете протокол № 1 от «28» августа 2024	Согласовано Зам.директора по УВР _____ Е.Г. Давыдова « 29 » августа 2024	«Утверждаю» Директор МКОУ Забалуйская СШ _____ В.А.Романова Приказ №250 от «30» августа 2024
--	---	---

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
Внеурочной деятельности

Наименование предмета Основы предпринимательской деятельности

Класс 5 - 6

Уровень образования _____ основное общее _____

Сроки реализации программы _____ 1 год _____

Количество часов по учебному плану 1 час в неделю (34 часа) _____

Рабочая программа составлена на основе:

- Федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования (ФГОС ООО)
- ООП ООО МКОУ Забалуйская СШ на 2022-2023г

Рабочую программу составил: Желнин А. С.

I. Результаты освоения курса внеурочной деятельности

Планируемые результаты:

Личностными результатами изучения курса «Основы предпринимательской деятельности» являются:

- приобретение знаний о предпринимательстве, как важной сфере человеческой деятельности;
- осознание себя как члена семьи, общества и государства; понимание экономических проблем семьи и участие в их обсуждении; понимание финансовых связей семьи и государства;
- овладение начальными навыками адаптации в мире финансовых отношений: сопоставление доходов и расходов, расчёт процентов, сопоставление доходности вложений на простых примерах;
- развитие самостоятельности и личной ответственности за свои поступки; планирование собственного бюджета, предложение вариантов собственного заработка;
- развитие навыков сотрудничества с взрослыми и сверстниками в разных игровых и реальных экономических ситуациях.

Метапредметными результатами изучения курса «Основы предпринимательской деятельности» являются:

Познавательные:

- освоение способов решения проблем творческого и поискового характера;
- использование различных способов поиска, сбора, обработки, анализа, организации, передачи и интерпретации информации; поиск информации в газетах, журналах, на интернет-сайтах и проведение простых опросов и интервью;
- формирование умений представлять информацию в зависимости от поставленных задач в виде таблицы, схемы, графика, диаграммы, диаграммы связей (интеллект-карты);
- овладение логическими действиями сравнения, анализа, синтеза, обобщения, классификации, установления аналогий и причинно-следственных связей, построения рассуждений, отнесения к известным понятиям;
- овладение базовыми предметными и межпредметными понятиями.

Регулятивные:

- понимание цели своих действий;
- планирование действия с помощью учителя и самостоятельно;
- проявление познавательной и творческой инициативы;
- оценка правильности выполнения действий; самооценка и взаимооценка;
- адекватное восприятие предложений товарищей, учителей, родителей.

Коммуникативные:

- составление текстов в устной и письменной формах;
- готовность слушать собеседника и вести диалог;
- готовность признавать возможность существования различных точек зрения и права каждого иметь свою;
- умение излагать своё мнение, аргументировать свою точку зрения и давать оценку событий;

- определение общей цели и путей её достижения; умение договариваться о распределении функций и ролей в совместной деятельности, осуществлять взаимный контроль в совместной деятельности,
- адекватно оценивать собственное поведение и поведение окружающих.

Предметными результатами изучения курса «Основы предпринимательской деятельности» являются:

- понимание основных принципов предпринимательской деятельности: представление о роли предпринимательства в обществе;
- развитие предпринимательской инициативы школьников, их потенциальных возможностей и способностей в сфере экономики и предпринимательства, в том числе способности к самообразованию и саморазвитию;
- освоение приёмов работы с экономической информацией, её осмысление; проведение простых финансовых расчётов;
- освоение технологии создания собственного дела, определение наиболее выгодных сфер бизнеса, планирования предпринимательской деятельности и составления бизнес-плана;
- выработка навыков проведения исследований экономических явлений в сфере предпринимательства: анализ, синтез, обобщение экономической информации, прогнозирование развития явления и поведения людей и предпринимательских фирм, сопровождающееся графической интерпретацией и их критическим рассмотрением;
- развитие способностей учащихся делать необходимые выводы и давать обоснованные оценки экономических ситуаций, определение элементарных проблем в области семейных финансов и нахождение путей их решения;
- развитие кругозора в области экономической жизни общества и формирование познавательного интереса к изучению общественных дисциплин.

II. Содержание курса внеурочной деятельности

5 класс (34 часа)

Раздел 1. Творческое и креативное мышление (4 часа).

Суть творческого процесса - соединить известное в новой комбинации. Мышление - процесс познавательной деятельности. Оригинальность, необычность идей. Способность использовать разные идеи в неопределённой ситуации.

Раздел 2. Гибкие навыки (Soft skills) (4 часа).

Тайм-менеджмент. Умение учиться. Время – богатство, отпущенное природой человеку безвозмездно. Неутомимый слуга времени – часы. Я и мое время. Образец режима дня. Основные «ловушки» времени.

Раздел 3. Финансовая грамотность (2 часа).

Сколько денег нужно, чтобы начать бизнес. Составление бизнес-плана «Собственный бизнес». Ролевая игра «Возможности работы по найму и собственного бизнеса». Сюжетно-ролевая игра «Примеры бизнеса, которым занимаются подростки». Разработка бизнес-плана. Решение логических задач. Проект «Личный финансовый план».

Раздел 4. Структура предприятия (2 часа).

Разделение труда на предприятии. Виды разделения труда. Общественное разделение труда. Вертикальное разделение труда. Функциональное разделение труда.

Раздел 5. Предприимчивость (2 часа).

Чем отличаются предприимчивые люди от остальных. Способность быстро и эффективно разрешить проблему, реализовать поставленную цель. Деловую активность, изобретательность, готовность к риску, находчивость.

Раздел 6. История предпринимательства. (2 часа).

Раздел 7. Бизнес-модели. (2 часа).

Купил – перепродал. Фактор пользы или выгоды. Фактор стоимости и фактор прибыли.

Раздел 8. Анализ рынка. Выбор рыночной ниши. (4 часа).

Ниша рынка: что это и как в нее устроиться. Важные этапы анализа рынка. Самые доступные и простые исследования рынка.

Раздел 9. Маркетинг и продвижение. (4 часа).

Что такое реклама? "Как корабль назовешь...". Продвижение товара (услуг). Важнейшие функции продвижения. Практика рекламной деятельности.

Раздел 10. Командообразование. (4 часа).

Сила команды. Роли в команде. Что означает умение работать в команде? Какие преимущества дает бизнесу наличие слаженной команды? Процесс командообразования.

Раздел 11. Налоги. Бухгалтерия для начинающих. (2 часа).

Что такое налоги и зачем они нужны. Кто такой бухгалтер. Моя мама – бухгалтер. Отчетность и первичная документация.

Раздел 12. Юридические вопросы для начинающих. (2 часа).

Что такое договор? Зачем фиксировать договоренности на бумаге. Партнерский договор. Договор с клиентом.

6 класс (34 часа)

Раздел 1. Творческое и креативное мышление (4 часа).

Творческий подход в бизнесе. Развитие дивергентного мышления и формирования творческого подхода к решению задач. Понятие о предпринимательской идее как основе коммерческого успеха. Факторы успешности предпринимательской идеи. Методы поиска предпринимательской идеи.

Раздел 2. Гибкие навыки (Soft skills) (4 часа).

Поиск и анализ информации. Задача на поиск информации. Формирование представления о поиске информации как информационной задаче. Первичные навыки анализа и критической оценки получаемой информации. умение договариваться и приходить к общему решению в совместной деятельности, в том числе в ситуации столкновения интересов.

Раздел 3. Финансовая грамотность (2 часа).

Что такое прибыль. Доходы и расходы. Себестоимость продукции. Калькуляция продукции. Понятие о цене товара, классификация цен. Методика образования цены. Понятие о финансах фирмы. Источники финансовых ресурсов для создания и развития фирмы.

Раздел 4. Структура предприятия (2 часа).

Виды организационных структур предприятия. Особенности типов организационных структур управления предприятием: линейная, функциональная, линейно-функциональная, дивизиональная, матричная, комбинированная.

Раздел 5. Предприимчивость (2 часа).

Качества предпринимателя. Деловые и личностные качества предпринимателя. Способность генерировать деловые идеи, восприимчивость к инновациям, умение видеть

новые идеи и предугадывать их использование в производстве. Способность брать на себя ответственность и принимать решения

Раздел 6. История предпринимательства (2 часа).

История предпринимательства в России. Бизнес и предпринимательство.

Раздел 7. Бизнес-модели (2 часа).

Закупил комплектующие - произвёл – продал. Фактор пользы или выгоды. Фактор стоимости и фактор прибыли.

Раздел 8. Анализ рынка. Выбор рыночной ниши (4 часа).

Бизнес - решение проблем. Пирамида потребностей Маслоу.

Раздел 9. Маркетинг и продвижение (4 часа).

Позиционирование. Правила презентации. Определение места (позиции) нового товара (услуги) в сознании потребителя. Шесть законов дизайна презентаций.

Раздел 10. Командообразование (4 часа).

Сила команды. Роли в команде. Что означает умение работать в команде? Какие преимущества дает бизнесу наличие слаженной команды? Процесс командообразования.

Раздел 11. Налоги. Бухгалтерия для начинающих (2 часа).

Что такое налоги и зачем они нужны. Кто такой бухгалтер. Моя мама – бухгалтер. Отчетность и первичная документация.

Раздел 12. Юридические вопросы для начинающих (2 часа).

Юридические основы предпринимательской деятельности. Конституция РФ.

III. ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

5 класс (34 часа)

№	Наименование тем	Кол-во часов	Дата	
			План	Факт
1	Творческое и креативное мышление	4		
2	Гибкие навыки (Soft skills)	4		
3	Финансовая грамотность	2		
4	Структура предприятия	2		
5	Предприимчивость	2		
6	История предпринимательства.	2		
7	Бизнес-модели	2		
8	Анализ рынка. Выбор рыночной ниши	4		
9	Маркетинг и продвижение	4		

10	Командообразование.	4		
11	Налоги. Бухгалтерия для начинающих	2		
12	Юридические вопросы для начинающих	2		
	Итого	34		

Практические занятия

Номер темы	Наименование практического занятия	Кол-во часов
1	Практикум «Поиск нестандартных идей»	2
2	Практикум «Фотография дня»	2
8	Ситуационный кейс «Анализ рынка»	2
9	Практикум «Разработка логотипа, слогана и выбор каналов рекламы»	2
10	Деловая игра «Кораблекрушение». Предзащита проектов	2
	Итого	10

6 класс (34 часа)

№	Наименование тем	Кол-во часов	Дата	
			План	Факт
1	Творческое и креативное мышление	4		
2	Гибкие навыки (Soft skills)	4		
3	Финансовая грамотность	2		
4	Структура предприятия	2		
5	Предприимчивость	2		
6	История предпринимательства.	2		
7	Бизнес-модели	2		
8	Анализ рынка. Выбор рыночной ниши	4		
9	Маркетинг и продвижение	4		

10	Командообразование.	4		
11	Налоги. Бухгалтерия для начинающих	2		
12	Юридические вопросы для начинающих	2		
	Итого	34		

Практические занятия

Номер темы	Наименование практического занятия	Кол-во часов
1	Практикум «Поиск деловой идеи». Экскурсия на предприятие	2
2	Деловая игра на развитие критического мышления «Mind MAP»	2
8	Ситуационный кейс «Потребности клиентов»	2
9	Практикум по разработки презентации	2
10	Деловая игра «Башня Леонардо». Предзащита проектов	2
	Итого	10

5. Список рекомендуемой литературы

1. Акмаева, Р.И. Инновационный менеджмент малого предприятия, работающего в научно-технической сфере: Учебное пособие / Р.И. Акмаева. - Рн/Д: Феникс, 2012. - 541 с.
2. Балашов, А.П. Основы менеджмента: Учебное пособие / А.П. Балашов. - М.: Вузовский учебник, ИНФРА-М, 2012. - 288 с.
3. Барден, Ф. Взлом Маркетинга. Наука о том, почему мы покупаем / Ф. Барден. – МИФ, 2014.
4. Барышева А. «Продажи по-взрослому. 19 инструментов управления»– ЛитРес , 2013 г.
5. Беляев, Ю.М. Инновационный менеджмент: учебник для бакалавров / Ю.М. Беляев. - М.: Дашков и К, 2013. - 220 с.
6. Березин, И. Маркетинговые исследования: инструкция по применению / И. Березин. – М.: Юрайт, 2012.
7. Бест, Р. Маркетинг от потребителя / Р. Бэст. – М.: МИФ, 2015.
8. Бизнес-планирование: Учебник для вузов/ Под ред. В.М Попова, С.И. Ляпунова, С.Г. Млодика. – М.: Финансы и статистика, 2012. – 816 с.
9. Бугаков, В.М. Управление персоналом: Учебное пособие / В.П. Бычков, В.М. Бугаков, В.Н. Гончаров; Под ред. В.П. Бычкова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 237 с.
10. Варламов А. Командообразование или мысли о командном строительстве. // Менеджмент в России и за рубежом. - 2004. - №9.
11. Веснин В.Р. Основы менеджмента: учебник / В.Р.Веснин. – М.: Проспект, 2013. – 320 с.
12. Вишняков, Я.Д. Инновационный менеджмент. Практикум: Учебное пособие / Я.Д. Вишняков, К.А. Кирсанов, С.П. Киселева. - М.: КноРус, 2013. - 326 с.

13. Гукасьян, Г.М. Экономическая теория: Учебник и практикум / Г.М. Гукасьян, Г.А. Маховикова, В.В. Амосова. - М.: Юрайт, 2013. - 573 с.
14. Джеффри, М. Маркетинг, основанный на данных / М. Джеффри. – М.: МИФ, 2013.
15. Иванов, В.В. Антикризисный менеджмент в гостиничном бизнесе / В.В. Иванов, А.Б. Волов. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 336 с.
16. Иванов, Л. Маркетинговый конвейер / Л. Иванов. – М.: Иванов и партнеры, 2014.
17. Иванова С. «Продажи на 100%. Эффективные техники продвижения товаров и услуг» — 3-е изд. — М.: Альпина Бизнес Букс, 2007 — 274 с. — (Серия «Бизнес на 100%»).
18. Ким, У. Чан. Стратегия голубого океана: Как создать свободную нишу и перестать бояться конкурентов/ У. Чан Ким, Р. Моборн. – 3-е изд.– М.: Нипро, 2008
19. Кови С. Семь навыков лидера. Минск: Вегапринт, 2010.
20. Котлер, Ф. Основы маркетинга / Ф. Котлер, Г. Армстронг, В. Вонг, Дж. Сондерс. – 5-е европейское издание. – ИД Вильямс, 2014.
21. Кукушкина, В.В. Антикризисный менеджмент: Монография / В.В. Кукушкина. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 328 с.
22. Лайкен А. Искусство успевать. - М.: Издательство Рефл - Бук, 2011.
23. Линдстром, М. Buy-ology. Увлекательное путешествие в мозг современного потребителя/ пер. с англ. – М.: ЭКСМО, 2010.
24. Липсиц, И.В. Ценообразование/ И.В. Липсиц. – М.: Юрайт, 2013
25. Лукичева, Л.И. Управленческие решения: учебник / Л.И.Лукичева. - М.: ОМЕГА-Л, 2014. - 383 с.
26. Маховикова, Г.А. Экономическая теория: Учебник и практикум / Г.А. Маховикова. - Люберцы: Юрайт, 2015. - 573 с.
27. Мескон, М.Х. Основы менеджмента / М.Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури; [пер. с англ. О.И. Медведь]. - М.: Вильямс, 2012. - 672 с.
28. Нисимчук А.С. Экономическое образование школьников. Кн. для учителя. -М.: Просвещение, 2011.
29. Основы управления персоналом. / Под ред. Б.М. Генкина. - М.: СПб.: Питер, 2002. - 368с.
30. Построение команды по Мередиту Белбину (интервью с М.Белбином). // Менеджмент в России и за рубежом. - 2005. - №3.
31. Рэкхем Н. «СПИН-продажи. Практическое руководство» , - Манн, Иванов, Фербер, 2009 г.
32. Соловьев, Б.А. Маркетинг: учебник / Б.А. Соловьев, А.А. Мешков, Б.В. Мусатов. – М.: Инфра-М, 2014.
33. Стелзнер, М. Контент-маркетинг/ М. Стелзнер. – МИФ, 2012.
34. Сьюэлл, К. Клиенты на всю жизнь/ К. Сьюэлл. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2005.
35. Чернецова, Н.С. Экономическая теория: Учебное пособие / Н.С. Чернецова, В.А. Скворцова, И.Е. Медушевская. - М.: КноРус, 2013. - 264 с.
36. Шевченко, Д.А. Реклама. Маркетинг. PR/ Д.А. Шевченко.– М.: РГГУ, 2014
37. Шишкин, А.Ф. Экономическая теория. В 2 т. Т. 1 / А.Ф. Шишкин, Н.В. Шишкина. - М.: КДУ, 2013. - 816 с
38. Экономическая теория. Концептуальные основы и практика: Научное издание. / Под ред. В.Ф. Максимовой. - М.: ЮНИТИ, 2015. - 751 с.

Интернет-ресурсы:

1. Центральный Банк Российской Федерации www.cbr.ru
2. Министерство финансов РФ www.minfin.ru/ru
3. Федеральная налоговая служба www.nalog.ru
4. Пенсионный фонд РФ www.pfrf.ru
5. Роспотребнадзор www.rospotrebnadzor.ru

6. <http://openbusiness.ru>
7. <http://biznet.ru>
8. <http://vseidei.biz>
9. <http://www.1000ideas.ru>
10. <http://www.e-executive.ru>
11. www.hobiz.ru
12. <http://www.opora.ru>
13. <http://www.adbusiness.ru>
14. <http://www.hr-portal.ru>
15. <http://www.smallbusiness.ru>
16. <https://www.business-class.pro>